

Stratégies économiques et promotion économique: concurrence ou coopération?

Protokoll: Mark Reinhard

Suite à la présentation du Réseau urbain neuchâtelois (RUN), et plus particulièrement des fleurons industriels du Val de Travers, la discussion a démontré que concurrence et coopération ne sont jamais isolées l'une de l'autre, et doivent plutôt être considérées comme un binôme. Trois aspects importants peuvent être retenus de la discussion.

Tout d'abord, les agglomérations sont-elles réellement concurrentes sur le thème de l'économie ? Si elles communiquent sur l'image, rares sont celles qui peuvent se permettre une stratégie de promotion économique. Si concurrence il y a, c'est avant tout sur l'obtention de fonds fédéraux, comme le fonds d'infrastructure par exemple.

La promotion économique est avant tout le fait de stratégies cantonales sur lesquelles les agglomérations peuvent s'appuyer. De son côté, la Confédération est appelée à proposer des instruments pour l'ensemble de la Suisse.

On constate ensuite l'absence de vision de la part des agglomérations. Quel est le rôle des agglomérations et de leurs régions, voire de chaque agglomération prise individuellement, dans la dynamique économique ? Ces territoires ne cherchent pas à se positionner clairement, et il y a là un lien fort à effectuer avec le projet de territoire suisse. Dans ce contexte également, le sentiment dominant est celui de partenariats qu'il faut renforcer, ces derniers ayant pour l'heure un grand potentiel d'optimisation.

Enfin, il semble y avoir consensus entre les participants de l'atelier sur le fait que l'économie est avant tout un thème relevant de l'échelle métropolitaine. C'est à ce niveau-là que sont mises en œuvre des conditions-cadres importantes comme l'accessibilité ou encore la formation. Mais ici, on regrette l'absence d'une réelle plateforme d'échange et de coopération pour les acteurs concernés.